

## Equipo (propulsores de reputación)

*Empleados*

*Clientes*

*Accionistas*

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. _____ | 1. _____ | 1. _____ |
| 2. _____ | 2. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 3. _____ | 3. _____ |

Valores/Creencias fundamentales (Debo/No debo)	Propósito (Para qué)	Objetivos (3-5 años) (Dónde)	Metas (1 año) (Qué)																														
		<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Entorno</b></p>									<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table>																						
	<p style="text-align: center;"><b>Acciones</b> <i>Para vivir los valores, los propósitos, BHAG®</i></p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td> </td></tr> <tr><td>2</td><td> </td></tr> <tr><td>3</td><td> </td></tr> <tr><td>4</td><td> </td></tr> <tr><td>5</td><td> </td></tr> </table>	1		2		3		4		5		<p style="text-align: center;"><b>Impulsos claves/ Capacidades</b> <i>Prioridades de 3 a 5 años</i></p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td> </td></tr> <tr><td>2</td><td> </td></tr> <tr><td>3</td><td> </td></tr> <tr><td>4</td><td> </td></tr> <tr><td>5</td><td> </td></tr> </table>	1		2		3		4		5		<p style="text-align: center;"><b>Iniciativas claves</b> <i>Prioridades de 1 año</i></p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td> </td></tr> <tr><td>2</td><td> </td></tr> <tr><td>3</td><td> </td></tr> <tr><td>4</td><td> </td></tr> <tr><td>5</td><td> </td></tr> </table>	1		2		3		4		5	
1																																	
2																																	
3																																	
4																																	
5																																	
1																																	
2																																	
3																																	
4																																	
5																																	
1																																	
2																																	
3																																	
4																																	
5																																	
	<b>Ganancia por X</b>	<b>KPI de promesa de marca</b>	<b>Número crítico: equipo o BS</b>    <i>Entre verde y rojo</i> 																														
	<b>BHAG®</b>	<b>Promesas de marca</b>	<b>Número crítico: procesos o P&amp;L</b>    <i>Entre verde y rojo</i> 																														

**Fortalezas/Competencias fundamentales:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Debilidades:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

\*por sus siglas en inglés \*\*BHAG es una marca registrada de Jim Collins y Jerry Porras.

Tu nombre:

Fecha:

**Proceso** (propulsores de productividad)

*Producir/Comprar*

*Vender*

*Registro contable*

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 1. _____ | 1. _____ | 1. _____ |
| 2. _____ | 2. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 3. _____ | 3. _____ |

ACCIONES (TRIM.) (Cómo)	TEMA (TRIM./ANNUAL)	TU RESPONSABILIDAD (Quién/Cuándo)																																																															
<table border="1" style="width: 100%; height: 100px;"> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table>																					<table border="1" style="width: 100%; height: 100px;"> <tr> <td style="width: 20%;">Fecha límite:</td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="2">Objetivo medible/número crítico</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Nombre del tema</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>Diseño del marcador</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><i>Describe y/o esboza tu diseño en este espacio</i></td> </tr> </table>	Fecha límite:		Objetivo medible/número crítico		<b>Nombre del tema</b>		<b>Diseño del marcador</b>		<i>Describe y/o esboza tu diseño en este espacio</i>		<table border="1" style="width: 100%; height: 100px;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><i>Tus KPI</i></td> <td style="text-align: center;"><i>Meta</i></td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><i>Tus propiedades trimestrales</i></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><i>Plazo</i></td> <td> </td> </tr> <tr> <td>1</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>4</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>5</td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	<i>Tus KPI</i>		<i>Meta</i>	1			2			3			<i>Tus propiedades trimestrales</i>			<i>Plazo</i>			1			2			3			4			5		
Fecha límite:																																																																	
Objetivo medible/número crítico																																																																	
<b>Nombre del tema</b>																																																																	
<b>Diseño del marcador</b>																																																																	
<i>Describe y/o esboza tu diseño en este espacio</i>																																																																	
<i>Tus KPI</i>		<i>Meta</i>																																																															
1																																																																	
2																																																																	
3																																																																	
<i>Tus propiedades trimestrales</i>																																																																	
<i>Plazo</i>																																																																	
1																																																																	
2																																																																	
3																																																																	
4																																																																	
5																																																																	

**Pilares**

*Prioridades trimestrales*      *Quién*

1		
2		
3		
4		
5		

<p><b>Número crítico: equipo o BS</b></p> <p>■ ■ ■ <i>Entre verde y rojo</i> ■</p>	<p><b>Celebración</b></p>	<p><b>Número crítico: equipo o BS</b></p> <p>■ ■ ■ <i>Entre verde y rojo</i> ■</p>
<p><b>Número crítico: proceso o P&amp;L</b></p> <p>■ ■ ■ <i>Entre verde y rojo</i> ■</p>	<p><b>Recompensa</b></p>	<p><b>Número crítico: proceso o P&amp;L</b></p> <p>■ ■ ■ <i>Entre verde y rojo</i> ■</p>

**Tendencias**

- |          |          |
|----------|----------|
| 1. _____ | 4. _____ |
| 2. _____ | 5. _____ |
| 3. _____ | 6. _____ |

\*BHAG es una marca registrada de Jim Collins y Jerry Porras.